

PROGRAMA LANDING



SIGNATURA CONVENIS

- Conveni de col·laboració entre el
**Programa Innova de la UPC, el Parc d'Innovació La Salle i
22@Barcelona per potenciar el Programa LANDING**
- Conveni del Programa LANDING amb l'empresa de serveis
empresarial internacional **Beijing KeChuang FCS (BKFCF)**
de la Xina per atreure empreses xineses
al districte **22@Barcelona**

ÍNDEX

1. Signatura de conveni entre el Programa Innova de la UPC, el Parc d'Innovació La Salle i la societat municipal 22@Barcelona per impulsar el Programa Landing	3
2. Programa Landing: El Programa per internacionalitzar empreses catalanes i atreure companyies estrangeres al districte 22@Barcelona	4
3. Signatura de conveni amb l'empresa de serveis empresarials internacional Beijing KeChuang FCS per desenvolupar el Programa Landing	6
4. Beijing KeChuang FCS, l'empresa de serveis empresarials internacionals xinesa	8
5. 22@Barcelona, el districte de la innovació de Barcelona	10
6. Programa Innova de la Universitat Politècnica de Catalunya	11
7. Fundació Parc d'Innovació La Salle	12

1.- SIGNATURA DE CONVENI ENTRE EL PROGRAMA INNOVA DE LA UPC, EL PARC D'INNOVACIÓ LA SALLE I LA SOCIETAT MUNICIPAL 22@BARCELONA PER IMPULSAR EL PROGRAMA LANDING

Signatura de l'acord El rector de la Universitat Politècnica de Catalunya, Antoni Giró, el director general de l'Escola d'Enginyeria i Arquitectura La Salle de la Universitat Ramon Llull, Daniel Cabedo, i el president de la societat municipal 22@Barcelona, Miquel Barceló, signen el conveni de col·laboració per impulsar el Programa Landing.

Aquest programa forma part de la Global Entrepreneurship Platform, plataforma d'emprenedoria, innovació, internacionalització i acceleració del creixement d'empreses en la qual hi treballen les diverses entitats presents avui en el conveni.

Objectiu principal Mitjançant aquest acord, el Programa Innova de la UPC, el Parc d'Innovació La Salle i 22@Barcelona manifesten la seva voluntat de cooperar amb altres entitats per al desenvolupament del Landing, programa que busca proporcionar mecanismes perquè les empreses catalanes i espanyoles creixin i internacionalitzin la seva activitat, així com atreure empreses tecnològiques estrangeres perquè es localitzin a Catalunya i generar una xarxa de relacions i coneixements que serveixi com a plataforma per estimular i facilitar l'expansió cap a altres països d'empreses locals que vulguin créixer en altres entorns geogràfics.

El conveni que se signa avui estableix que tots els convenis d'adhesió amb altres entitats (com el que a continuació es realitza amb l'empresa de serveis empresarials internacional Beijing KeChuang FCS de la Xina) seran signats per una part que representarà a la resta, per la qual cosa qualsevol de les tres parts signants del conveni representarà a les altres en nom del Programa Landing.

2.- PROGRAMA LANDING: EL PROGRAMA PER INTERNACIONALITZAR EMPRESES CATALANES I ATREURE COMPANYIES ESTRANGERES AL DISTRICTE 22@BARCELONA

Definició El Programa Landing, impulsat pel Programa Innova de la UPC, el Parc d'Innovació La Salle i la societat municipal 22@Barcelona, constitueix un programa de creixement i internacionalització d'empreses.

Objectius El Programa busca proporcionar mecanismes perquè les empreses catalanes i espanyoles creixin i internacionalitzin la seva activitat, alhora que atreu empreses tecnològiques estrangeres perquè s'ubiquin a Catalunya. A més, genera una xarxa de relacions i coneixements que han de servir com a plataforma per estimular i facilitar l'expansió d'empreses locals cap a altres països, que pretenen créixer en altres entorns geogràfics.

Per això, Barcelona compta amb el districte de la innovació, 22@Barcelona, on s'està construint una incubadora global i disposa de grans capacitats de creixement que permet acollir potencials empreses.

Distància zero El Programa Landing treballa per disminuir progressivament la distància entre Catalunya, Espanya i la resta del món amb la finalitat d'aconseguir el que s'anomena "distància zero entre els seus sistemes d'innovació". El Programa pretén conscienciar les empreses espanyoles de la necessitat de néixer amb paradigma global i amb consciència d'internacionalització.

Agents Els agents que participen en el programa són:

- o Sistema universitari i d'investigació.
- o Empreses i organitzacions empresarials.
- o Administracions públiques que impulsen la internacionalització de les empreses de noves tecnologies i coneixement.

Projecte de futur El Programa Landing es planteja portar a terme en els propers cinc anys deu ponts (dobles) d'innovació, atreure trenta noves empreses a Barcelona i consolidar sis trampolins remots que permetin que deu empreses de Catalunya s'internacionalitzin en altres territoris i assumeixin el nou paradigma global.

Pla d'acció El Programa Landing compta amb un Pla d'acció que disposa de quatre fases:

1. **Promoció:** L'objectiu és motivar els agents del sistema d'innovació d'un territori seleccionat.
2. **Ponts d'innovació:** Crear una connexió amb el sistema d'innovació de països remots fent que la distància entre el país d'origen i el de destí sigui el de la "distància zero" desitjada. Els països i les ciutats que es considerin interessant per treballar-hi són Mèxic, la Xina, EUA, Xile, Filàndia, Nova Zelanda, Corea i Bulgària.
3. **Landing a Barcelona:** Les empreses que han mostrat interès per instal·lar-se a Barcelona i han estat seleccionades inicien el seu aterratge a la ciutat mitjançant un pla d'acompanyament personalitzat que incorpora:
 - Pre-arribada: Oferir a l'empresari una primera idea sobre la ciutat a la qual es traslladarà i sobre els serveis de la incubadora.
 - Allotjament: Facilitar al màxim l'allotjament personal de l'empresari a la ciutat.
 - Pre-Landing: Suposa l'entrada de l'empresa al món empresarial de Barcelona i a la incubadora.
 - Landing: Incubació real d'empreses estrangeres intensives en coneixement i la seva connexió amb el sistema d'innovació espanyol.

Post-Landing o consolidació: Seguiment de l'empresa durant els cinc anys posteriors per veure la seva consolidació dins del districte 22@Barcelona, on haurà estat durant els dos primers anys en la incubadora i, posteriorment, s'haurà instal·lat en un espai propi.

3.- SIGNATURA DE CONVENI AMB L'EMPRESA DE SERVEIS EMPRESARIALS INTERNACIONALS BEIJING KECHUANG FCS, PER DESENVOLUPAR EL PROGRAMA LANDING

Signatura de l'acord El president de 22@Barcelona, Miquel Barceló, en representació del Programa Landing, i el Director General de Beijing KeChuang FCS International Business Service (BKFCFCS), Zhang Tao, signen un conveni de col·laboració per cooperar en el desenvolupament d'aquest programa.

Objectius Els seus objectius se centren en connectar els sistemes d'innovació i facilitar la cooperació empresarial i d'innovació entre Catalunya i la Xina. Per complir aquests objectius, les diferents parts s'encarregaran de:

- o Promocionar i facilitar la cooperació entre l'economia i el sistema d'innovació català i xinès.
- o Proporcionar a les iniciatives globals i empresarials innovadores infraestructures com consultories empresarials, incubadores i facilitats per a aquelles empreses xineses i catalanes que busquen expandir-se de la Xina cap a Catalunya i a l'inversa, seguint el Programa Landing.

Compromisos Per la seva part, tant els socis que conformen el Programa Landing com el BKFCFCS es comprometen a través d'aquest conveni a:

1. Identificar potencials companyies candidates que compleixen els requisits del programa i recollin la darrera informació sobre el procés d'innovació i empresarial en el seu país.
2. Recomanar a participar en el Programa Landing a aquelles companyies que es considerin qualificades.
3. Assistir el candidat en la realització de la Sol·licitud de Companyia Landing.
4. Ajudar a les companyies durant el seu procés d'"aterratge" al nou país mitjançant consultoria, incubadores i plataformes tecnològiques.

5. Compremetre's en la cerca de recursos oficials locals (econòmics, de personal, ...) per acompanyar l'aterratge de les empreses xineses.
6. Designar un coordinador per dinamitzar el programa.
7. Participar i involucrar-se en les activitats de cada companyia, en la comunicació i accions de promoció del Programa, així com en els actes de llançament de la companyia en el propi país.
8. Cooperar en la recerca de socis disponibles entre els emprenedors dels dos països i altres agents (universitats, centres d'innovació, governs, ...) i promocionar les activitats empresarials i innovadores entre les empreses xineses i catalanes.

Pla de treball En els propers sis mesos, les parts realitzaran un pla de treball que inclourà la metodologia a desenvolupar.

4.- BEIJING KECHUANG FCS, EMPRESA DE SERVEIS EMPRESARIALS INTERNACIONALS XINESA

Definició Beijing KeChuang FCS (BKFCFCS) és una empresa de serveis empresarials que compta amb el suport de l'agència governamental Beijing Hi-Tech Innovation Service Centre.

BKFCFCS porta a terme projectes governamentals municipals a la ciutat de Beijing que es basen en la construcció d'incubadores internacionals, millora de la cooperació internacional i impuls de l'àrea econòmica. D'aquesta manera, BKFCFCS ha construït una xarxa internacional d'incubació empresarial a través de la seva cooperació amb diferents socis estratègics distribuïts arreu del món.

Internacionalització de PIMES BKFCFCS es dedica a promoure la internacionalització de petites i mitjanes empreses (PIMES) a partir de proporcionar-los serveis de gran qualitat internacional en incubació i empreses.

BKFCFCS desenvolupa un pla marcat per 4 procediments per internacionalitzar les PIMES i que es basa en:

1. Exportar el producte de les empreses mitjançant la cooperació internacional.
2. Introducció en el mercat internacional a partir d'establir-se oficines representatives.
3. "Aterratge" de les companyies.
4. Optimització integral de la companyia en el mercat global.

Aquesta empresa compta amb una plataforma de serveis en xarxa empresarial internacional, així com amb una plataforma de serveis tecnològics i científics internacional i una plataforma de serveis de financiació internacional per donar suport al desenvolupament internacional de les PIMES globals.

Associació Internacional de Xarxa de Recursos Empresarials Per portar a terme l'optimització dels recursos d'incubació global i empresarial i promocionar la internacionalització de companyies global, BKFCs va crear l'Associació Internacional de Xarxa de Recursos Empresarials, que compta amb agències governamentals, parcs d'innovació i científics, incubadores, agències consultores, financeres, de serveis empresarials i companyies d'arreu del món.

Aquesta associació ha desenvolupat recentment un Pla Internacional de Recursos Econòmics que representa una plataforma única amb la qual tots els seus membres podran compartir informació i facilita una interaccio activa entre tots els membres

5.- 22@BARCELONA, EL DISTRICTE DE LA INNOVACIÓ DE BARCELONA

Definició El projecte 22@Barcelona té l'objectiu de transformar les àrees industrials del Poblenou en un pol d'activitat empresarial, científica, tecnològica i cultural que consolidi el posicionament de Barcelona com a una de les principals plataformes d'innovació i economia del coneixement a nivell internacional.

Amb aquesta finalitat, 22@Barcelona està convertint 200 hectàrees de sòl industrial del centre de la ciutat en un espai d'elevada qualitat urbana, dotat d'excel·lents infraestructures, destinat a la concentració estratègica d'empreses i institucions intensives en coneixement.

- Magnituds del projecte 22@Barcelona**
- Àmbit:
 - o 198,269 hectàrees, equivalents a 115 illes de l'eixample.
 - Potencial total de sostre: 4.000.000 m² aprox.
 - o Activitats productives: 3.200.000 m² aprox.
 - o Altres usos (equipaments, habitatge, ...): 800.000 m² aprox.
 - Habitatge:
 - o Es reconeixen 4.614 habitatges preexistents
 - o Es creen entre 3.500 i 4.000 nous habitatges de protecció (25% com a mínim de lloguer)
 - Zones verdes: 111.440 m² de sòl
 - Nous equipaments: 145.000 m² de sòl aprox.
 - Increment de llocs de treball: 110.000 – 130.000 aprox.
 - Inversió del Pla d'Infraestructures: 180 milions d'euros
- Dades importants de l'exercici 2005**
- Llocs de Treball: 21.218 nous llocs de treball al Poblenou
 - Empreses: 226 noves empreses instal·lades o en procés.
95% d'ocupació de l'espai d'oficines.
 - Llicències: Increment del 60% en el número de llicències tramitades,
amb un increment molt important de les d'habitatge.

6.- PROGRAMA INNOVA DE LA UPC

Definició El Programa Innova de la UPC, creat l'any 1998, fomenta la creació d'empreses de base tecnològica des de la universitat, l'esperit innovador i la cultura de la innovació en l'àmbit de la Universitat. Reconegut com el trampolí tecnològic que gestiona més projectes en l'àmbit universitari català, el Programa Innova ha participat en aquests darrers cinc anys en la creació d'un total de 144 empreses amb base tecnològica amb 731 llocs de treball.

Les empreses creades fins ara a la UPC sota el paraigües del Programa Innova són molt diverses: des de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, a l'aeroespacial, passant per l'optometria, el software avançat, les energies renovables, el sector industrial, les tècniques estadístiques aplicades a l'empresa, la seguretat aplicada a l'e-commerce, els serveis informàtics o l'e-business, entre d'altres.

Àrees de treball Liderat pel catedràtic d'organització d'empreses Francesc Solé Parellada, el Programa Innova està organitzat en tres àrees de treball: **Innollavor**, que s'ocupa pròpiament de promoure l'esperit emprenedor entre estudiants i professors; **Innocreació**, que ajuda a concretar una oportunitat tecnològica aportada per un professor o un estudiant a una empresa, i **Innoxarxa**, centrada en cooperar amb altres universitats i institucions, i millorar la connexió de la UPC amb les empreses, especialment aquelles creades des de la universitat. Aquest Programa va participar en la fundació i forma part de la xarxa de trampolins tecnològics del CIDEM i també de quatre xarxes d'excel·lència europees i dues d'internacionals. D'altra banda, el Programa Innova participa en set projectes europeus en les diferents iniciatives promogudes per universitats europees.

Premis A finals de 1999 va ser designat per l'Oficina de Ciència i Tecnologia (OCYT) del Ministeri de Ciència i Tecnologia com a programa pilot per a tot l'Estat de Foment de l'Esperit Emprenedor a la Universitat, i el 2000 va merèixer una menció d'honor en el Premi a les Millors Pràctiques del Club de Gestió de Qualitat.

Amb l'objectiu de fomentar la relació universitat-empresa, el Programa promou altres iniciatives com són la xarxa innova-UPC d'empresaris, que té més de 150 membres, i la Bussines Angels Xarxa Innova (BAXI) d'inversors privats.

Una altra de les iniciatives de difusió i sensibilització de la cultura emprenedora promogut pel Programa Innova és el Concurs d'Idees de Negoci. La idea del concurs parteix del propòsit d'animar els estudiants i els titulats de la UPC perquè apliquin el coneixement rebut durant els estudis al desenvolupament de serveis i productes amb possibilitats de comercialització.

7.- FUNDACIÓ PARC D'INNOVACIÓ LA SALLE

Definició La Fundació Parc d'Innovació La Salle, creada l'any 2001, ostenta la presidència de la XPCAT (Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya), és *full member* de l'APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España) i de la IASP (International Association of Science Parks).

El Parc d'Innovació La Salle actua com un element catalitzador de coneixement, que neix dins d'un entorn d'investigació -recolzat pel campus universitari de La Salle- i que permet satisfer determinades necessitats empresarials.

Què fem?

- Transferència de coneixement a través de la divulgació, demostració i formació.
- Transferència de persones / idees / tecnologies a través de la creació de noves empreses.
- Transferència de tecnologia a través de grups d'innovació.
- Suport en el procés de creixement i internacionalització de les empreses.

Som experts en: Acústica
Comunicacions
Usabilitat
Electrònica
Informàtica
Multimèdia
Processament digital del senyal
TV Digital
Telemàtica
CAD
Tecnologies aplicades a l'edificació

Qui forma el Parc? Actualment, el Consell d'Empreses del Parc d'Innovació La Salle està format per un conjunt d'11 empreses punteres en les TIC i la innovació.

Aquestes empreses són:

- Epson
- Simon
- Soluziona
- Gedas
- Shneider Electric
- Panasonic
- Xerox
- Fundació La Caixa
- Toshiba
- Unitronics Comunicaciones
- Corporació Catalana de Ràdio i Televisió

**Característiques del
Parc**

- Superfície Total: 24.000 m².
- Més de 30 empreses de base tecnològica incubades amb èxit i més de 150 *business plans* avaluats des de l'Àrea de Creació d'Empreses.
- 30 laboratoris dedicats al desenvolupament de les noves tecnologies, així com projectes de R+D+i per a empreses.
- Club d'Inversors en empreses de base tecnològica.
- 11 grups d'innovació permanents.
- Més de 7 milions d'euros de finançament públic obtinguts en 4 anys.
- Sala BCN Digital (showroom de noves tecnologies aplicades a l'edificació).
- Bus Tecnològic (showroom mòbil que divulga coneixement tecnològic a centres d'educació secundària de Catalunya sense ànim de lucre).
- Serveis d'Alerta Tecnològica (informació i assessorament en tendències tecnològiques a la carta).
- Accés a la Bossa de Treball.
- Gimnàs, Bar- Restaurant, zona verda, sales de congressos i formació.