



## Creativitat i animació 2D en el cine, TV i Internet

Lloc: CITM. Carrer de la Igualtat, 33. 08222 Terrassa

Data: Dijous, 13 de desembre de 2007

### Programació:

16.00h. Benvinguda i presentació de l'acte.

16.15h. Mig segle del dibuix animat al servei de la publicitat.  
Victor Luna, director d'Animandus.

17.00h. L'art d'animar amb Flash.  
Raúl i Niko, socis fundadors de Nikodemo.

17.45h. Pausa descans

18.00h. Procés de creació de personatges per a pel·lícules de llargmetratge d'animació.  
A càrrec de Jordi Grangel, director de Grangel Studio.

18.45h. Taula rodona i torn obert de participació.

19.30h. Cloenda.

### Mostra de treballs d'animació:

Lloc: Sala Rafael Cáliz del CITM

Data: del 10 al 14 de desembre de 2007

### Preu inscripcions:

Alumnes i professors CITM: entrada gratuïta

Graduats CITM: 6 euros

No graduats: 25 euros

Places limitades, cal confirmar assistència.



## Mig segle del dibuix animat al servei de la publicitat.



Animandus és una empresa dedicada a tot tipus d'animació per a cinema i televisió. Està especialitzada en publicitat, cortinetes i sèries de televisió, programes especials, caretes i pel·lícules per a cinema. Ha treballat per a empreses de publicitat de prestigi com ara Tàndem Campmany Guasch DDB, Lorente Grupo de Comunicación, Bassat Ogilvy o Tiempo BBDO, entre d'altres. Entre les seves creacions podem esmentar la “desfilada de models” de Colacao o l'animació publicitària de Donuts mini. En el camp no publicitari, ha fet animacions per a programes de Televisión Española, Canal Plus, Euskal Telebista, Antena 3 TV o Televisió de Catalunya, entre molts d'altres.

Victor Luna és fundador, director general i director creatiu de l'estudi Animandus. Ha realitzat espots publicitaris per a marques com Nestlé, Chupa-Chups, Fontvella, Evax o Danone. Ha rebut diferents premis internacionals per la seva feina, com el Premi Festival Internacional de Cine Infantil i Juvenil 2002 celebrat a Colòmbia (I.C. d'Or) i el Promax d'Or 2002 (Promotional Animation Campaign, EEUU). Va estar nominat als premis Goya l'any 2002.





## L'art d'animar amb Flash



### Niko

Ja des dels seus inicis professionals, en Niko ha centrat la seva carrera vers la il·lustració i l'animació. La seva experiència professional l'ha portat a agències de comunicació com Karácter, estudis d'il·lustració com Onno Comunicació i, més endavant com a freelance, va poder començar a posar en pràctica un dels seus majors reptes, gràcies al projecte Linking days: portar l'animació Flash més enllà d'Internet. A partir d'aquest moment els projectes parlen per sí sols: sèrie d'animació Gilipolles perdut per a El Terrat, títols de crèdit finals per a "Isi-Disi" a l'Estudi Mariscal, anuncis per a televisió, animacions per a Internet i un dels seus èxits més grans fins al moment: Cálico Electrónico - la sèrie Flash, que ha creuat fronteres.

Des de principis de 2005, Niko és un dels socis fundadors i director creatiu de l'estudi d'animació Nikodemo Animation. Durant el 2006 va combinar la producció del primer llargmetratge realitzat íntegrament en Flash per a la gran pantalla, La Crisis Carnívora, amb la sèrie d'èxit Huérfanos Electrónicos, així com diverses produccions per a televisions nacionals.



### Raúl Escolano

Amb una dilatada experiència a nivell professional en el món de la comunicació i les noves tecnologies, Raúl Escolano ha treballat en agències de publicitat nacionals i internacionals com Tandem Campany Guasch DDB o Bassat Ogilvy & Mather WPP, la qual cosa li ha permès especialitzar-se en el sector digital des de 1997 i treballar amb clients com Coca-cola, Telefónica, IBM, Terra, Ford, Jaguar, AMEX, CINESA o SAMSUNG.

La seva carrera professional l'ha portat a ser un dels creadors del portal i la marca eresMas, així com a desenvolupar la seva tasca en diferents agències. Paral·lelament, ha combinat la seva feina amb classes de postgraus de disseny digital en diverses universitats catalanes, així com assignatures a IDEP Escola de disseny i IDEP Escola de fotografia. Des de principis de 2005, en Raúl és un dels socis fundadors i CEO de l'estudi d'animació Nikodemo Animation. Durant el 2006 va combinar la producció del primer llargmetratge realitzat íntegrament en Flash per a la gran pantalla, La Crisis Carnívora, amb la sèrie d'èxit Huérfanos Electrónicos, així com diverses produccions per a televisions nacionals.

Actualment en Raúl i en Niko estan treballant en la producció de la tercera temporada de Cálico Electrónico, així com en els spin-off The Teenage Mutant Brother Agents i Los Castings del Lobombre.



GRANGEL STUDIO

## Procés de creació de personatges per a pel·lícules de llargmetratge



Grangel Studio és una empresa de Barcelona especialitzada en el desenvolupament d'estils i creació de personatges per a produccions de llargmetratges d'animació.

L'estudi inicia la seva carrera en aquest camp l'any 1989 quan en Carles Grangel ocupa el lloc com a creador i dissenyador de personatges a la productora Amblimation-Universal Pictures d'Steven Spielberg a Londres, iniciant la seva tasca amb el seu equip al llargmetratge Fievel va a l'Oest 2.

Des de llavors, l'estudi passa a ocupar un lloc destacat en el panorama internacional en aquesta matèria, oferint els seus serveis a productores de tot el món, com Amblimation, DreamWorks, Warner Bros, Universal Pictures o Aardman, intervenint i aportant el seu estil en 14 pel·lícules de llargmetratge, entre les quals podem destacar: Balto, El Príncep d'Egipte, Formigues, La Ruta cap El Dorado, Spirit, El Corcel Indomable, Simbad, L'Espantataurons, Madagascar, La Novia Cadaver, Ratónpolis i el recent estrenat film de DreamWorks Bee Movie (la pel·lícula de les abelles).

