

L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, CINC UNIVERSITATS I LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA SIGNEN UN ACORD DE COL.LABORACIÓ PER LA PROMOCIÓ, ATRACCIÓ I RETENCIÓ DE TALENT



- ❖ Millorar el posicionament de Barcelona i la seva àrea metropolitana, com a ciutat atractora de talent a nivell mundial, entre els compromisos recollits en el conveni
- ❖ El Programa “Barcelona, Recerca i Innovació” , en funcionament des del passat desembre, és una de les eines que han de contribuir a assolir els objectius contemplats en el Pacte Local per a l’Ocupació de Qualitat a Barcelona
- ❖ Barcelona, 29 de gener de 2009

El conveni és el resultat de la voluntat de cooperació i la suma d'esforços del conjunt d'institucions del sector de la recerca i la innovació de Barcelona i la seva àrea metropolitana

El conveni, que es formalitza avui, fixa un marc de col·laboració estable entre totes les parts signants en el camp de la difusió, de la posada en valor i promoció de la recerca i la innovació, i la transferència de coneixement com a instrument de suport a la innovació empresarial, la promoció de l'esperit emprenedor i l'atracció de talent.

L'Alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, el Rector de la Universitat de Barcelona, Dídac Ramírez, la Rectora de la Universitat Autònoma de Barcelona, Ana Ripoll, el Rector de l'Universitat Politècnica de Catalunya, Antoni Giró, el Rector de la Pompeu Fabra, Josep Joan Moreso, la rectora de la Universitat Ramon Llull, Esther Giménez-Salinas, i el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls, són els signants d'un acord representant de la voluntat de cooperació d'aquestes institucions.

L'origen d'aquest conveni el trobem en la necessitat i en la voluntat de l'Ajuntament de Barcelona d'impulsar un seguit d'iniciatives conjuntament amb les Universitats i la Cambra de Comerç de Barcelona, amb l'objectiu últim de contribuir al canvi de l'estructura productiva de la ciutat, impulsant activitats econòmiques d'alt valor afegit i fent possible la plena participació de Barcelona en la societat del coneixement.

El posicionament que Barcelona ha assolit en els darrers anys com a marca de prestigi, reconeguda mundialment en el camp de la recerca i la innovació, passa necessàriament per l'economia del coneixement. Aquesta economia requereix el treball conjunt de les institucions d'ensenyament superior -de grau i postgrau- d'alt nivell, de centres de recerca d'excel·lència, d'un teixit econòmic dinàmic capaç d'atraure tant els professionals i els emprenedors, així com els recursos financers necessaris i les estructures i infraestructures necessàries per promoure la innovació.

Objectius a assolir

El conveni contempla un seguit d'objectius a assolir, que han d'ajudar al posicionament de la ciutat de Barcelona com a ciutat capdavantera en el camp de la recerca, el coneixement, la emprenedoria i la innovació. Són:

- Aconseguir la màxima projecció internacional de les capacitats i els resultats de la recerca que es porta a terme a Barcelona i la seva àrea metropolitana.
- Millorar el posicionament de Barcelona, i la seva àrea metropolitana, com ciutat atractora de talent a nivell mundial.
- Continuar l'elaboració del "Mapa de la Recerca i la Innovació" de l'àrea Metropolitana de Barcelona, com a instrument de promoció i difusió de la recerca i la innovació que s'hi porten a terme, al servei de la connexió entre recerca i empresa.
- Impulsar una major i més efectiva transformació en innovació i desenvolupament econòmic dels resultats de la recerca i el nou coneixement generat.
- Reduir les barreres que professionals i emprenedors troben encara avui dia quan opten per residir a Barcelona i desenvolupar aquí la seva tasca, sigui com investigador, professional o empresari.
- Continuar impulsant mesures adreçades a promoure la creació i ubicació a Barcelona d'empreses i iniciatives empresarials vinculades a l'economia del coneixement i a les noves tecnologies en general.
- Promoure la cultura i l'esperit emprenedor dels i les joves, en particular dels estudiants universitaris de grau i postgrau.
- En el marc del Pacte Local per a l'Ocupació de Qualitat a Barcelona, 2008-2011, impulsar mesures dirigides a la incorporació de graduats i doctors a les empreses.
- Aconseguir que Barcelona sigui reconeguda mundialment com una ciutat capdavantera en el camp de la recerca, el coneixement, l'emprenedoria i la innovació.

Per la seva banda, les universitats signants, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona, potenciaran l'esperit emprenedor entre els seus estudiants i graduats, així com la formació, l'atracció i la retenció de talent.

A més, conscients de la importància social de la ciència i de la tecnologia, i la seva rellevància pel progrés econòmic i social i el seu creixent paper en millorar les condicions de vida i una societat més sostenible, amb aquest conveni tots els signants manifesten la voluntat de promoure iniciatives dirigides a potenciar la comunicació i la divulgació de la ciència vers el conjunt de la societat. Per fer-ho possible, es tindran particularment en compte les possibilitats que avui dia ofereixen precisament les tecnologies de la informació i la comunicació, en especial les vinculades als mitjans audiovisuals.

INSTRUMENTS DE TREBALL

Per assolir aquests objectius, l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb les universitats de la ciutat, afegeix un instrument posat en marxa recentment, el Programa "BCN, Recerca i Innovació", que té com a finalitats la millora de la informació i la difusió de les capacitats de recerca i els seus resultats generats per les universitats i centres d'investigació ubicats a Barcelona i la seva àrea metropolitana, així com impulsar la valorització dels resultats de la recerca i la seva transformació en innovació, la promoció de l'emprenedoria i l'atracció de talent a Barcelona.

Un dels elements del programa és la web de la Innovació de Barcelona (<http://www.bcn.cat/innova>), en funcionament des de fa un parell d'anys. El **Mapa de la recerca i la innovació de Barcelona** és un dels actius d'innovació al qual es pot accedir a través de la web. Aquesta aplicació interactiva, desenvolupada en el marc del Programa "Barcelona, Recerca i Innovació", situa sobre el plànol de l'àrea metropolitana totes les entitats i entorns de suport a la innovació, els principals centres de recerca de base tecnològica i casos d'èxit d'innovació aplicada. Aquest *site* aporta informació d'un total de 246 actius, distribuïts de la següent manera: 27 institucions de suport a la innovació, 19 entorns per a la innovació, 37 entitats de finançament, 94 centres de recerca i 69 exemples d'iniciatives socials i empresarials. Properament s'incorporaran actius dels camps de medi ambient, materials, energia i agroalimentari.

Iniciativa en funcionament: Fundació KIM-BCN

La Fundació KIM-BCN és un clar exemple de cooperació públic-privada adreçada a la valorització de la recerca i la tecnologia al servei de la innovació i la competitivitat empresarial. La Fundació KIM-BCN va néixer l'any 2008 gràcies a un acord entre la Cambra de Comerç i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat. Aquest acord inicial entre ambdues entitats es converteix en una Fundació Privada sense afany de lucre el mes d'abril del 2008. En menys d'un any ja ha contribuït a la millora de la competitivitat i al progrés tecnològic de les empreses catalanes mitjançant la prestació de serveis especialitzats i l'execució de projectes relacionats amb la valorització i la transferència de tecnologia.

Un exemple de com treballa KIM-BCN és el model aplicat a la Universitat de Vic, que ha esdevingut entitat de valorització mitjançant una fórmula anomenada "d'Antena" que s'encarrega de l'emissió, de la recepció i la canalització de demandes de valorització de tecnologies".

Actualment la Fundació KIM-BCN ha esdevingut una entitat de referència convertint el capital científic i de coneixement en productes comercialitzables que estimulin la creació de riquesa; degut a que probablement es l'única de les seves característiques.

Durant l'any 2008, el KIM-BCN ha intervingut en 93 projectes i ha participat activament en actuacions que promouen la innovació i la transferència tecnològica a Catalunya, tant a nivell de difusió i comunicació com de Networking.

Els projectes són originats en el sector empresarial (46'4 %), en la universitat o centres de recerca i similars (44'6 %) i en entitats financeres (9 %).

Per aconseguir aquest resultat, KIM-BCN ha establert relacions estables amb moltes de les entitats que formen part del sistema d'innovació català com les instal·lacions i xarxes científiques i tecnològiques, els agents empresarials, l'administració pública i diferents agents de promoció de la innovació.

Algunes d'aquestes entitats són: l'AVCRI (UB), 22@Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Secretaria d'Economia de la Generalitat de Catalunya, ACCIÓ, UPC, Institut Català de Nanotecnologia (UAB), BIOCAT, la Xarxa de Parcs Científics (XPCAT), Microsoft, bTec i d'altres.



Universitat Ramon Llull



Durada de l'acord

El Conveni tindrà una durada de dos anys a comptar des de la data de la seva signatura. Transcorregut aquest termini, el Conveni es prorrogarà per períodes anuals, sempre i quan tots els signats ho considerin necessari.