

La transferència s'ha de vendre



**MANEL XIFRA
I PAGÈS**

Conseller delegat
Comexi Group
Vicepresidència
del CEQUIP

En la situació per la qual està passant la nostra economia, és freqüent pensar i sentir inculpacions respecte a la qüestió de no haver fet els deures en l'època de bonança. No crec que sigui el cas pel que fa a la innovació, almenys pel que fa a l'esforç fet. En l'informe anual de Cotec es reflecteix el fet que, a l'última dècada, en l'àmbit de l'Espanya, la despesa privada en R+D s'ha quadruplicat i que la despesa pública s'ha triplicat.

Som encara lluny dels índexs dels països anomenats "líders en innovació", com ara Alemanya o Finlàndia, o fins i tot dels anomenats "seguidors en innovació", com ara França o Àustria. Actualment, formem part del tercer dels quatre grups, l'anomenat "països moderadament innovadors", juntament amb, per exemple, Itàlia. Però l'avenç ha estat remarcable.

Una part molt important d'aquest esforç s'ha fet en l'àmbit universitari, en què s'han format grups de recerca d'alt nivell i s'han fet grans inversions públiques aquests darrers anys.

Moltes de les inversions, com ara els parcs tecnològics, s'han concebut per dinamitzar les empreses i la indústria del seu entorn.

En aquest punt, quant a la transferència del coneixement de la universitat a l'empresa, seguim tenint greus mancances degudes al desajust entre l'oferta i

les necessitats, i a la insuficient orientació dels investigadors universitaris cap a les necessitats tecnològiques de les empreses.

Hem d'actuar amb creativitat per superar aquesta situació. Sens dubte, es dificil vèncer les resistències i els hàbits culturals que frenen el nivell de transferència necessari, tant en el món de l'empresa com en el món universitari (els "papers" són més gratificants). L'economia productiva, la de la indústria, està destinada a agafar encara més protagonisme en el nou model econòmic del nostre país per substituir altres sectors que no tornaran mai a les dimensions que havien adquirit últimament. Ens hi juguem massa, com a sector industrial, com a sector educatiu i com a projecte de país, per no treure el màxim avantatge de les actuals inversions en infraestructures i centres públics de recerca.

Cal que algú, en el món universitari, agafi aquest repte: el d'assolir un nivell adequat de transferència tecnològica. Les empreses tenim departaments de màrqueting que estudien les necessitats i el volum del mercat, i departaments comercials que tenen l'objectiu d'assolir la xifra de vendes necessària. Qui té la responsabilitat, a la universitat, d'estudiar el mercat de la transferència, de proposar objectius i d'assolir les vendes?

CONTACTE

NOM Manel Xifra
EMAIL mxifra@comexigroup.com
WEB www.comexi.com