

L'educació és la clau

El Mobile World Congress reuneix a finals de febrer desenes de milers de tecnòlegs i consellers delegats d'arreu del món, i converteix Barcelona en el centre del mòbil durant uns dies. Des d'aquest any, però, s'està gestant la Mobile World Capital, un pla molt més ambiciós que pretén convertir 365 dies l'any la Ciutat Comtal en el cor de les tecnologies mòbils, fomentant-ne l'ús per part de la ciutadania i promovent les tecnologies més avançades.

La mobilitat no és una tendència, és una realitat. Ja no es parla de "mobilitat", sinó d'"ubiquïtat": no volem poder-nos moure i continuar connectats; el canvi de paradigma ens porta a exigir una bona comunicació arreu. Tant si som en una muntanya aïllada o al Camp Nou, o visitem algun país estranger, sentim la necessitat de compartir o de consultar informació.

Ningú ja no dubta que el món és mòbil. Com comentava un estudi del Fòrum Econòmic Mundial, a l'abril hi havia més de set miliards de dispositius connectats, que generaven uns ingressos d'1,3 bilions de dòlars i convertien la indústria mòbil en la plataforma TIC més gran de la història. I tot això en un sector que no porta ni dues dècades de recorregut! Però que ningú no pensi que ja està tot inventat, al contrari! Cada cop cal estar més preparat per

seguir sent capdavanters i inventar el pas següent.

No només cal ser usuaris dels serveis i tecnologies mòbils, cal disposar de gent motivada per crear i millorar l'ecosistema existent. Gent amb iniciativa, idees i preparació, sobretot preparació. Silicon Valley no va sorgir del no-res: prové de l'estimulació del coneixement i la col·laboració universitat-empresa. No pensem només en l'empresa com a multinacional, també cal formar gent jove, *millennials*, amb ambició per moure el món, preparats en tecnologia, idiomes i coneixements empresarials; perquè les iniciatives i idees de l'estudiantat no quedin en petits projectes.

Ja col·laborem amb diverses empreses: recentment hem ajudat taiwanesos i holandesos a reclutar i obrir oficines a la nostra ciutat. Seguirem aportant posicions a la borsa de treball, però també volem col·laborar en programes formatius, apropar l'estudiantat al món real i estimular també que els alumnes creïn empreses. Obrirem també els propers mesos un *hub*, des del qual impulsarem programes com l'*mEntrepreneurship* o l'*mTalent*. Volem ser un exemple i un suport per a l'estudiantat, però sobretot volem motivar-los, recordar-los que el món és mòbil, que estem en plena revolució tecnològica i que l'educació és fonamental per al futur.



GINÉS ALARCÓN
Managing
Director del
Mobile World
Capital Barcelona

CONTACTE

NOM Ginés Alarcón Martínez

E-MAIL galarcon@mobileworldcapital.com

WEB <http://mobileworldcapital.com/>

TEL. 93 233 32 01